

“Het gaat niet alleen over meer bewegen. Medewerkers leren elkaar ook beter en anders kennen, over de divisies heen.”

Virginie Kaye ,
HR-verantwoordelijke bij Hewlett Packard Enterprise in België.



Hewlett Packard Enterprise krijgt medewerkers in beweging met Vital Company programma

Hewlett Packard Enterprise (HPE) is wereldwijd leider op het gebied van technologie voor bedrijven. Het focust zich op het ontwikkelen van intelligente oplossingen waarmee ondernemingen hun data kunnen bijhouden, analyseren en verwerken, lokaal of in de cloud. Om hun medewerkers meer in beweging te krijgen, deed HPE een beroep op het Vital Company programma van Attentia.

RISICOANALYSE

Bij HPE België werken verschillende types van medewerkers. Een deel is grotendeels kantoor gebonden en dus beeldschermwerker, anderen zijn veel op de baan en op locatie bij klanten. Maar over het algemeen hebben de meeste medewerkers hoofdzakelijk zittend werk en zijn ze dus te weinig in beweging.

Aanleiding om hier iets aan te doen was een risicoanalyse bij deze beeldschermwerkers. “We vroegen de medewerkers onder meer naar hun slaappatroon of hoe vaak ze sporten. Uit de resultaten van die bevraging werd duidelijk dat we dringend iets moesten ondernemen op vlak van bewegen. Veel van onze medewerkers zitten vaak stil, voor een beeldscherm of in de wagen. Terwijl we net geloven dat een gezonde geest in een gezond lichaam ook voor de onderneming positief is”, vertelt Leentje Gorteman, adviseur interne preventie bij HPE.

DOEL: GEDRAGSVERANDERING

Na een interne brainstorm en met experts van Attentia ging het project in maart 2018 van start. “Het driejarenplan kreeg de naam ‘Health = Power & Energy’, waarbij de eerste letter van elk woord samen naar onze bedrijfsnaam verwijzen”, vertelt Virginie Kaye, HR-verantwoordelijke bij Hewlett Packard Enterprise in België. Gedurende drie werkjaren, ligt elk jaar het accent op een ander aspect van gezondheid. Tijdens het eerste jaar lag het accent op bewegen met het Vital Company programma van Attentia. In het tweede jaar gaat HPE meer aandacht besteden aan gezonde voeding en in de derde fase gaat het bedrijf dieper in op een goede slaapkwaliteit. Virginie Kaye: “Ons eerste doel is de mensen in beweging krijgen, maar het gaat verder dan dat. We willen een gedragsverandering creëren op lange termijn.”

feeling good works great

attentia

VITAL COMPANY

Om de medewerkers in beweging te krijgen, volgde HPE het Vital Company programma van Attentia. Dit programma, dat in samenwerking met Sportmed werd ontwikkeld, is opgesplitst in drie modules: Be Active (medewerkers op een laagdrempelige manier aanzetten tot meer beweging), Be Flex (focus op lichaamshouding en mobiliteit) en Be Fit (werken aan uithoudingsvermogen met Fit Check-up). Alles gebeurt op een wetenschappelijk onderbouwde wijze. Belangrijk hierbij is het meten. "Het begint met het meten van de lichaamssamenstelling als een soort nulmeting. Verder wordt er via een individuele inspanningsproef gekeken naar het uithoudingsvermogen en de cardioscore. Elke medewerker krijgt dan een schema mee dat hij moet volgen. Per blok van twaalf weken zijn er telkens andere accenten, en na elk blok worden dezelfde metingen opnieuw uitgevoerd om de vooruitgang te meten", vertelt Tim Verheyen van Sportmed.

SUCCES

HPE kondigde de campagne intern aan met een leuke teaser en een pop-up op de werkvloer waarbij de nietsvermoedende medewerkers door acteurs op een ludieke manier werden betrokken bij het verhaal. Er volgden ook nog enkele infosessies en via de interne communicatiekanalen werden medewerkers gestimuleerd en gemotiveerd om deel te nemen. Virginie: "Uiteindelijk was het een groot succes. Op 250 medewerkers zijn er 68 personen gestart. Ongeveer 60% heeft het eerste programma voltooid. We merkten ook dat late instappers in het programma werden aangezet door de positieve verhalen van collega's."

OPVALLENDE VERBETERING

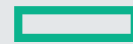
Niet alleen het aantal deelnemers was een succes. Ook de gemiddelde fitheid verbeterde opmerkelijk. Bij de nulmeting scoorde HPE gemiddeld 2,7 (op vijf). Na een jaar was de gemiddelde fitheidscore al gestegen naar 3,9 (op 5), dankzij het individueel bewegingsplan voor de deelnemende medewerkers. "Een ongelofelijk sterke prestatie in zijn geheel. Maar ook individueel zijn de medewerkers meer en blijvend in beweging. We zien nu groepjes die 's middags samen gaan wandelen of lopen. Of medewerkers die voortaan met de fiets komen werken. En zelfs wie al sportte, leerde ook meer naar zijn lichaam luisteren", aldus nog Leentje Gorteman.

MEER DAN BEWEGING

De verbeterde fysieke paraatheid van de medewerkers is slechts één van de voordelen. "We zijn in ons opzet geslaagd om in samenwerking met Attentia de medewerkers meer te doen bewegen. En te blijven bewegen. Er is een duidelijke gedragsverandering merkbaar", vertelt Virginie Kaye. "Maar we zien ook dat dit Vital Company programma een positieve vibe door het bedrijf joeg. Medewerkers voelen zich beter in hun vel en dat straalt uit op de werkvloer. Bovendien zijn ze dichter naar elkaar toe gegroeid. Ze hebben elkaar op een andere manier leren kennen, zelfs over de departementen heen. En dat bevordert de teamspirit. Dus ons advies voor andere bedrijven: Just go for it!"

Over HPE

HPE is wereldwijd leider op het gebied van technologie en focust zich op het ontwikkelen van intelligente oplossingen die klanten naadloos van edge naar cloud hun data laten verzamelen, analyseren en verwerken. HPE laat klanten hun zakelijke resultaten verbeteren door nieuwe businessmodellen mogelijk te maken, nieuwe medewerker- en klantervaringen te creëren, en operationele efficiëntie te vergroten.



Hewlett Packard Enterprise

Meer informatie:

info@attentia.be
www.attentia.be

UITDAGINGEN

- Gezondere medewerkers
- Meer bewegen
- Bewustmaken van het belang van een gezonde levensstijl

OPLOSSINGEN

- Vital Company programma

RESULTATEN

- Verhoogde fitheid
- Gedragsverandering: blijven bewegen
- Meer energie, ook op de werkvloer
- Verbeterd netwerk onder collega's
- Positieve energie

feeling good works great

attentia