

“ Attentia brengt structuur in ons aanbod, steeds gekoppeld aan HR en Well-being.”

Werner Verlinden,  
Directeur Personeels- en Organisatiebeheer, Eandis



## Attentia zorgt voor een klare kijk op HR & Well-being bij Eandis

*De uitdaging voor netwerkbedrijf Eandis is om alle werknemers wegwijs te maken in de initiatieven die het onderneemt om het welzijn van zijn medewerkers te verbeteren. Welzijn en vitaliteit staan immers voorop bij Eandis. Om een duidelijk overzicht in het aanbod te brengen, koos Eandis voor Attentia.*

Eandis biedt een waaier aan activiteiten en actiepunten om het welzijn van de werknemer te optimaliseren: een fitheidstest, ergonomisch advies, een mobiliteitsplan, re-integratietrajecten, aandacht voor burn-out, ... Bovenop dit alles is er ook een focus op de duurzame inzet van werknemers. “De technologie verandert snel en we merken dat dit sommige oudere werknemers wat angst inboezemt. Dan moet je bijvoorbeeld een oplossing vinden voor een 52-jarige die nog 15 jaar voor de boeg heeft”, verduidelijkt Werner Verlinden, Directeur Personeels- en Organisatiebeheer bij Eandis. Het uitgebreide welzijnsaanbod zit echter wat versnipperd waardoor de werknemer vaak door de bomen het bos niet meer ziet.

### **In kaart brengen**

Om overzicht te brengen in het aanbod deed Eandis beroep op Attentia. In een eerste analysefase bestudeerde Attentia de HR & Well-being data (cijfers rond burn-out, ziekteverzuim en ongevallen) en het bestaande beleid. Bij het beleid houdt Attentia drie pijlers voor ogen: Governance [Welke processen zijn er in de organisatie opgezet om welzijn in te bedden in de bedrijfsvoering?], Awareness [Hoe maak je interne stakeholders bewust van hun rol, verantwoordelijkheid, mogelijkheden, ...] en het Offer, of het uiteindelijke aanbod. Voor wat dit laatste betreft, bracht Attentia in kaart welke projecten er vandaag allemaal lopen, voor wie ze bedoeld zijn, waar de medewerker naar toe moet als hij een keuze wil maken en welke acties Eandis precies onderneemt. Het aanbod was complex en bekijken wat relevant, zinvol en duurzaam is om de gewenste impact te realiseren was cruciaal. Na de analyse werden de prioriteiten bepaald en een strategie gekozen en op basis daarvan werd een concreet stappenplan ontwikkeld.

“De werknemer moet in het aanbod zijn weg vinden en de beleidsaccenten begrijpen. Daarom hebben we in de implementatiefase samen met Eandis een storyline opgebouwd, waarbij werd gecheckt wat de juiste boodschap voor elke stakeholder is”, zegt Tim Vermeire, Lead Consultant Corporate Vitality.

feeling good works great

attentia

Het globaal doel van Eandis is om iedereen duurzaam aan het werk te hebben en te houden. Voor Eandis staan er 5 principes centraal in hun personeelsbeleid waarop alle afspraken van samenwerken worden getoetst in het kader van duurzame inzetbaarheid. Eén van de principes gaat over verantwoordelijkheid. Hierbij wordt gesteld dat elk individu 100% verantwoordelijk is voor zijn welzijn, maar ook Eandis is als werkgever 100% verantwoordelijk.

### **PULSE, de werkgroep rond Well-being bij Eandis**

Als laatste fase volgt de 'branding' en de communicatie. Een heldere positionering is belangrijk voor een stevig intern draagvlak en om Well-being bij Eandis op de agenda te zetten. "Als je als organisatie transparant en duidelijk communiceert, dan krijgt het thema welzijn plots heel veel kans in het bedrijf. Dat is de sterkte van PULSE bij Eandis", vertelt Tim Vermeire. De visie van Eandis op welzijn is onderbouwd en staat al geruime tijd recht. Continuïteit en consistentie zijn sleutels voor het creëren van een draagvlak. Daar is Eandis een goed voorbeeld van.

Attentia heeft samen met de werkgroep van PULSE het communicatie- en actieplan opgemaakt. Via presentaties, interactieve sessies, campagnes en een magazine tracht Eandis de werknemers te sensibiliseren. "Het mooie aan dit PULSE-project is dat de werknemer zelf proactief aan het stuur zit", vertelt Werner Verlinden.

### **Vier batterijen**

Het welzijn van een persoon wordt in het PULSE-project voorgesteld als vier batterijen: fysiek, mentaal, sociaal, zingeving. Elke batterij kan bijdragen tot het totale energieniveau van een individu. Dit verhaal gaat breder dan een klassiek gezondheidsbeleid. Het gaat over groeien, verbonden zijn, zingeving ervaren en duurzame goesting creëren waarbij het individu centraal staat.

"Eandis kan de batterijen tot op een bepaald niveau vullen, maar de werknemer moet zelf ook initiatief nemen. Activeren is daarbij belangrijk," aldus Werner Verlinden. Het voordeel van het PULSE-project is dat bestaande mogelijkheden opnieuw in de kijker worden gezet en dat werknemers aangespoord worden om bijvoorbeeld een gesprek aan te gaan met de sociale dienst indien ze vragen hebben omtrent een conflict of een vraag over hun toekomst binnen de organisatie.

### **Toegevoegde waarde**

De inbreng van Attentia wordt enorm gewaardeerd. Werner Verlinden: "We beschikken over veel interne kennis, maar Attentia biedt ons die externe blik met frisse ideeën, telkens met een aanstekelijk enthousiasme. Attentia is een stabiele partner en neemt je au sérieux." Organisatorisch worden gemaakte afspraken en timings altijd gerespecteerd. "Wat zeer belangrijk is in zo'n project. De extra toegevoegde waarde is dat Attentia structuur brengt in ons aanbod, steeds gekoppeld aan veiligheid, Well-being en HR", aldus nog Werner Verlinden.

### **Effecten op lange termijn**

Het PULSE-project loopt nu iets meer dan een half jaar. Een evaluatie volgt later maar de effecten zijn al zichtbaar. "Mensen spreken spontaan af om samen te gaan joggen. Of we zien werknemers samen met de fiets naar het werk rijden. Dat kan de vitaliteit en het engagement alleen maar ten goede komen", besluit Werner Verlinden.

### **Over EANDIS**

Eandis is een netwerkbedrijf dat oplossingen biedt voor elektriciteit, aardgas, warmte en openbare verlichting. Het bedrijf telt momenteel 4.000 medewerkers. Door de nakende fusie met Infracx komen er zo'n 1.500 mensen bij.



### **Meer informatie:**

[info@attentia.be](mailto:info@attentia.be)  
[www.attentia.be](http://www.attentia.be)

#### **Uitdagingen**

- Duurzame inzetbaarheid van medewerkers verhogen
- Medewerkers een duidelijk inzicht geven in het aanbod voor vitaliteit en welzijn
- Vitaliteit en welzijn verhogen

#### **Oplossingen**

- Welzijnsaanbod analyseren en in kaart brengen
- Aanbod bijsturen waar nodig
- Installeren van een Corporate vitality beleid, een onderbouwde visie
- Stroomlijnen en waken over duidelijke interne communicatie van dit aanbod

#### **Resultaten**

- Medewerkers nemen meer initiatief richting actie
- Medewerkers zijn meer in beweging
- Teamoverschrijdende contacten
- Medewerkers hebben nu een duidelijk inzicht in het aanbod van welzijn