

“De groeiende fietsgemeenschap creëert een nieuwe positieve dynamiek.”

Stijn Broucke, vertegenwoordiger van de fietsers in de werkgroep



Atlas Copco stapt samen met Attentia op bedrijfsfiets

Atlas Copco Airpower zet in op duurzame mobiliteit én tevreden medewerkers. Attentia hielp bij de uitwerking van de fiets als extra aantrekkelijke verloningselement en kostenneutrale oplossing. Samen met sociale partners concentreren werkgroep en projectleider zich op de belangrijkste behoeften van werknemers en onderneming.

Stijn Broucke is één van de overtuigde fietsers van het eerste uur, die mee aan de grondslag lag van de nieuwe fietsbeweging. “Het project startte eigenlijk heel informeel, bij een lunch met collega-fietsers. We hadden toen nooit durven dromen dat het initiatief zoveel bijval zou krijgen en zou uitgroeien tot structurele oplossingen. HR heeft de uitdaging aangepakt en via een werkgroep Mobiliteit kregen de plannen veel meer slagkracht. Dit project bewijst dat verandering kan starten van onder uit”,

Maatregelen die aansluiten bij de behoeften

Steven Muyldermans is nu de projectcoördinator bij HR. Stijn Broucke: “Op de site werken 2600 mensen en 42 % woont op minder dan 10 kilometer van het werk. Naast het fietsleaseplan hebben we de fietsenstalling en douchefaciliteiten uitgebreid en oplaadpunten voorzien voor de batterij van de elektrische fietsen. We hebben werk gemaakt van een meer efficiënt gebruik van de parking met het afschaffen van de voorbehouden plaatsen voor het management. Ook het promoten van carpool via speciale carpoolparkings vlakbij de deur en de ‘gegarandeerde thuisrit’ hebben de drempel verlaagd en de duurzame mobiliteit vooruit geholpen.”

Fietsleaseplan in het zadel

“Op 1 april 2016 is de organisatie van start gegaan met de leasefiets. Op anderhalve maand stapten 300 medewerkers in; dat is 10% van de totale populatie. Ondertussen groeit dit verder uit, naar meer dan 500 nieuwe fietsers, zeker nu het weer steeds beter wordt om te fietsen”, stelt Philippe Geuens.

feeling good works great

attentia

Het principe is eenvoudig. In ruil voor een stukje verloningsbudget mogen ze hun nieuwe ter beschikking gestelde bedrijfsfiets kiezen en engageren ze zich om minstens 1 dag per week met de fiets naar het werk te komen. Hiervoor krijgen ze een fietsvergoeding. De keuze van de fiets is vrij: een stadsfiets, een racefiets of een elektrische fiets. Na 3 jaar kan de medewerker de fiets verwerven aan restwaarde. De werknemer kan kiezen uit het volledige gamma (uitgezonderd elektrische fietsen > 25km/u) met een maximumbedrag van 4.000 euro excl. BTW (fiets + opties + verzekering + onderhoud).

Extra motiverend verloningselement

“Dit nieuwe verloningselement is fiscaal interessant aangezien de verhouding heffingen versus de jaarkost beperkt is tot ongeveer 25%, terwijl dit bij bedrijfswagens ongeveer 42% is en bij bonussen kan oplopen tot bijna 70%”, zegt Yves Labeeu, Tax & Legal consultant van Attentia. Het concept is uitgewerkt conform de regels RSZ, fiscus en overheid. Alle medewerkers met een contract van onbepaalde duur kunnen op vrijwillige basis intekenen. De kost varieert van 20 -25 euro per maand voor een stadsfiets tot max. 120 euro per maand voor een elektrische fiets, met de verplichte fietshelm, pechverhelping en goedgekeurd slot inbegrepen. De fiets dient minstens voor woon-werk te worden gebruikt, maar kan ook privé gebruikt worden.

Win-win voor de onderneming

“We hebben erop gelet dat de uitwerking voor ons bedrijf weinig administratie zou meebrengen. Het proces met de fietsenhandelaar is geoptimaliseerd, zodat ter plekke nog een simulatie kan gemaakt worden van de ‘budgetruil’. Na akkoord gaat dit meteen naar de leasemaatschappij.

We zochten een win-win situatie voor werknemer en werkgever. Voor ons als werkgever moest het kostenneutraal zijn; de werknemer kan na de gunstige terbeschikkingstelling eigenaar worden van de fiets en de kosten zitten neutraal in het verloningsbudget begrepen. “Er staan veel nieuwe fietsen op de vernieuwde fietsparking en dankzij die groeiende fietsgemeenschap is een nieuwe positieve dynamiek ontstaan,” lacht Philippe Geuens. “De resultaten zijn positief. Het aantal unieke fietsers nam sinds de lancering stelselmatig toe; van 542 begin 2016 tot een piek in september van meer dan 900. Begin 2017 startte positief met ongeveer 650 unieke fietsers; dit aantal neemt met het goede weer alleen maar toe. Ondertussen zijn er weer 50 nieuwe aanvragen. Het aantal fietsdagen loopt op tot 10.000 per maand, of 10 per maand per actieve fietser.” “We hebben heel intensief samengewerkt met Attentia om te komen tot een kostenneutrale oplossing, in lijn met de regels RSZ, fiscus en overheid.”

“We hebben heel intensief samengewerkt met Attentia om te komen tot een kostenneutrale oplossing, in lijn met de regels RSZ, fiscus en overheid.”

Over Atlas Copco Airpower

Atlas Copco Airpower is ‘s werelds meest gespecialiseerde kenniscentrum rond persluchttechnologie: een productiemaatschappij binnen de divisie Compressor Technique, die compressoren en generatoren ontwikkelt, produceert en promoot. Het hoofdkantoor ligt in Wilrijk bij Antwerpen, tevens de grootste productie-eenheid voor wereldwijde verkoop. Er werken ongeveer 2600 mensen bij Atlas Copco Airpower.

Meer informatie:

info@attentia.be
www.attentia.be

Uitdagingen

- Steeds slechtere toegankelijkheid van de site met de wagen
- Moeilijke aansluiting openbaar vervoer en bereikbaarheid station
- Wie dichtbij woont, overhalen om met de fiets te komen
- Wie veraf woont, aanzetten tot carpooling

Oplossing

- Werkgroep met fietsers op zoek naar structurele oplossingen
- Fietsleaseplan i.s.m. Attentia
- Kostenneutrale oplossing met weinig administratie voor HR

Resultaten

- Veel nieuwe fietsen op de vernieuwde fietsparking
- Meer dan 500 extra medewerkers die met de fiets naar het werk komen i.p.v. met de auto en meer dan 50 nieuwe aanvragen
- Nieuwe positieve dynamiek met stimuli voor fietsers en een groeiende fietsgemeenschap die bv. routes uitwisselt.