

“Ons vitaliteitsbeleid ‘Feel Good’ zorgt voor positieve dynamiek; een win-win voor medewerker en bedrijf.”

Veronique Vogeleer, Director Human Resources & Corporate Communication, Brussels Airport Company



Vitaliteit de hoogte in bij Brussels Airport Company

Brussels Airport wilde een ‘Feel Good’-strategie op poten zetten, met een positief effect op het welzijn en vitaliteit van medewerkers op lange termijn. Het plan mocht niet belerend zijn of dirigerend zijn, maar moest iedereen spontaan aanzetten om zelf mee aan de weg te timmeren.

Veronique Vogeleer, Director Human Resources & Corporate Communication, heeft een klare kijk op de strategie: “We zijn bewust met kleine initiatieven begonnen. De stapsgewijze, laagdrempelige aanpak en strategie rond ‘Feel Good’ prikkelen onze medewerkers. We werken rond drie pijlers: ‘gezonde balans’, ‘gezond actief’ en ‘gezond positief’. We bieden voor elk wat wils: tips rond gezonde pauze, gezond eten, rookstopbegeleiding, positief communiceren, sessie rond energie, ergonomische tips of zelfs samen de Mont Ventoux op. Dit vitaliteitsprogramma zorgt voor positieve dynamiek; een win-win voor medewerker en bedrijf.”

“We willen maximaal inzetten op engagement en vitaliteit, vanuit de overtuiging dat vitale medewerkers zorgen voor een vitale organisatie en duurzame resultaten. Het is een bewuste keuze.”

Positieve energiebronnen detecteren

“We willen dat onze medewerkers zich zowel fysiek, emotioneel als mentaal goed voelen. De wettelijk verplichte psycho-sociale risicoanalyse hebben we aangewend als een positieve hefboom; niet alleen hebben we gevraagd naar wat er beter kan in de organisatie - of stress geeft -, maar we zijn ook op zoek gegaan naar de positieve energiebronnen. Zo krijg je een positief verhaal en een meer uitgebalanceerde analyse.

De analysetool Sensor van Attentia biedt ons een wetenschappelijk onderbouwde manier om het werkklimaat in onze omgeving te meten, te vergelijken én te verbeteren. Het kan een ideaal startpunt

feeling good works great

attentia

zijn en meteen de ruggengraat voor vitaliteit en minder stress in de organisatie. Er waait een positieve wind door de organisatie.”

Concrete acties die aansluiten bij de noden

“Kaderleden volgden een workshop rond ‘vitaal leiderschap’. De brandweer serveert soep op de stoep aan al hun collega’s, yogasessies en workshops rond energiemangement en gezonde voeding kennen een goede opkomst... Een groep van 60 personen gaat elk jaar samen een fietsuitdaging aan in de Franse Alpen, anderen kiezen voor loopwedstrijden. Het bedrijf besloot om te investeren in een fitheidsmeting voor het ganse bedrijf, waarbij men een fit check-up kon laten doen. Het zijn acties die aansluiten bij de noden en waarvan de medewerkers zelf het effect kunnen merken.”

Positieve energie werkt viraal

“We ervaren de positieve effecten van ons ‘Feel Good’-beleid dus *aan den lijve*. Na ruim 1 jaar hebben we beslist hier verder in te investeren. We geloven dat positieve energie viraal werkt en de hele organisatie positief kan inkleuren. Het project groeit organisch. De interne netwerken en *communities* worden alsmaar groter. Zo staan we versteld van de spontane initiatieven n.a.v. de 1000 km voor ‘Kom op tegen kanker’.

De volgende stap is om intern ambassadeurs en coaches aan te trekken. We hebben nu vaak met externe experts gewerkt maar we doen nu ook een oproep op ons eigen talent en passie. Dit kan weer een nieuw elan geven, met bv. sessies *mindfulness* of *start-to-run*.”

Met Attentia vliegen we vooruit

“We hebben voor Attentia gekozen omdat zij ons de meest geïntegreerde aanpak konden bieden. Het is niet louter gericht op sporters of op gezonde voeding; ze maken een gezonde mix op maat van het bedrijf. We kunnen beroep doen op het netwerk en professionals van Attentia om activiteiten te organiseren.

Samen met Attentia hebben we erover gewaakt dat het project niet belerend is, om ook de moeilijker bereikbare groepen positief te betrekken bij *Feel Good* acties.

Het is een strategisch project met een sponsor bij de directie, een project manager en een team. Attentia begeleidt het intern beheerscomité van vijf mensen die nieuwe voorstellen tegen het licht van onze strategie houden. We volgen hoeveel medewerkers deelnemen en hoe ze er zich bij voelen. Meten is weten!”.

“We geloven dat positieve energie viraal werkt en de hele organisatie positief kan inkleuren.”

Over Brussels Airport

Brussels Airport wordt uitgebaat door Brussels Airport Company. Met een recordaantal passagiers in 2014 (21,9 miljoen vertrekkende en aankomende passagiers) en 454.000 ton vrachtvervoer per jaar is het één van de belangrijkste luchthavens van Europa en de tweede economische groeipool van België. De luchthaven biedt zo’n 20.000 rechtstreekse en 40.000 onrechtstreekse jobs aan in 260 verschillende bedrijven..

Meer informatie:

info@attentia.be

www.attentia.be

Uitdagingen

- Individuele veerkracht van de medewerkers verhogen
- Een brede en positieve benadering
- Vitaliteitsinitiatieven kaderen binnen een gedragen visie
- Alle medewerkers betrokken, energiek en actief houden

Oplossing

Vitaliteitsprogramma op maat van het bedrijf rond drie pijlers: ‘gezonde balans’, ‘gezond actief’, ‘gezond positief’

Geïntegreerde aanpak met analyse, advies en plan met acties

- Pop-up sessies
- Fit check up
- Psychosociale risicoanalyse
- Opleidingen en coaching
- Bedrijfsevents en workshops

Resultaten

- Meer bewustzijn rond de drie pijlers
- Hoge betrokkenheid, ook van moeilijker bereikbare groepen
- Nieuwe positieve dynamiek met bedrijfs-‘communities’ rond fietsen, gezond eten, yoga...
- Medewerkers uit verschillende departementen leren elkaar informeel kennen