

“Investerings
in gezondheid
renderen omdat
onze mensen
onze drijvende
kracht zijn.”

Marc Van Breda, Vice President Health, Safety,
Environment & Energy Policy, BASF Antwerpen



Vitaliteitsprogramma bij BASF Antwerpen levert extra energie en chemie op bij de medewerkers

BASF gelooft dat investeren in een gezonde werkomgeving met vitale medewerkers rendoet op lange termijn. Daarom ontwikkelde BASF Antwerpen een gezondheidspromotieprogramma B-Fit@BASF, rond de pijlers voeding, beweging en balans. Door de medewerkers actief te betrekken realiseert BASF Antwerpen een win-win voor medewerker en organisatie. Voor één van de acties – de ‘Time Out For Health’ – deed BASF Antwerpen beroep op de expertise van Attentia.

“De aandacht voor gezondheid bij BASF Antwerpen is het logische verlengstuk van een lange traditie van sterk sociaal beleid met een interne medische, preventie- en HR-dienst. Zeker nu we allemaal langer moeten gaan werken, is extra fysieke en mentale kracht welkom”, kadert Marc Van Breda Vice President Health, Safety, Environment & Energy Policy van BASF Antwerpen het initiatief. BASF Antwerpen koos voor een gestructureerde en duurzame aanpak op basis van een duidelijk concept dat verschillende interne doelgroepen aanspreekt. Door doelstellingen en criteria te formuleren garanderen zij een resultaatgerichte aanpak.

Analyse gaat succes vooraf

“Zo zijn we fier op de realisatie van de ‘Time Out for Health on the Road’, waarbij we onze gezondheidspijlers tot in de shiftploegen brachten. Voor we van start gingen met dit project deden we een behoefteanalyse naar de gepaste inhoud, maar ook naar een geschikte format. Zo werden er 3 sessies per shiftploeg georganiseerd: één over voeding, één over beweging en één over balans en slaap. Tussen elke sessie zat een periode van 6 à 8 weken. In totaal werkten we maar liefst 380 sessies af.

feeling good works great

attentia

De deelnamegraad was bijzonder hoog. We bereikten hierbij 75% van de 1750 ploegmedewerkers.”
“Achteraf meten we de tevredenheid via een rondvraag en via onze medische onderzoeken. Hiermee zorgen we dat toekomstige focusthema’s tegemoet komen aan de behoeften van onze medewerkers.”

Werken in ploegen vergt een andere levensstijl

“Bijna de helft van onze medewerkers werkt in ploegen. Dit vergt een andere levensstijl. Als werkgever helpen we hen hierbij. Aandachtspunten zijn bijvoorbeeld een goede slaaphygiëne, gezonde eetgewoonten, rugklachten en ergonomie.

We werken niet alleen rond veiligheid en concentratie, maar ook rond lichaamsmobiliteit en ergonomie, bijvoorbeeld door de nadruk te leggen op een juiste houding of door het aanbieden van laagdrempelige rek- en strekoefeningen.

We raden de bedrijfs- en ploegleiding ook aan om aandacht te hebben voor gezonde voeding en voldoende water drinken. Er mag al eens getrakteerd worden met fruit in plaats van koffiekoeken. Na de ‘Time Out For Health’ kregen medewerkers inspirerende producten en tips mee voor op het werk en voor thuis. We maken ook een kookboek op maat van de shiftmedewerkers. Hiermee werken we aan de bewustwording rond gezondheid en de rol die je daar zelf in speelt.”

Gezondheid en welzijn als hefboom

“Nu onze basisideeën rond gezondheid gekend zijn bij de medewerkers, plannen we een aantal thema’s verder uit te diepen, zoals een goede slaaphygiëne, *work life management* en gezonde voeding. We zullen ook de leidinggevenden meer betrekken. Hun ondersteuning is van groot belang. Gezondheid is bij ons één van de hefboomen voor een positief beleid, maar wel een heel belangrijke”, weet Marc Van Breda.

Vitaliteit levert extra energie en chemie

BASF Antwerpen zocht een geschikte partner die actief meedenkt. Met ‘Time Out For Health’ wilde BASF Antwerpen werkelijk tot op de werkvloer komen. Attentia heeft het concept mee vormgegeven op een laagdrempelige, interactieve manier en een expert geleverd voor elk topic. Ter voorbereiding zijn deze experts langsgedaan in de shiften om te weten te komen wat hun behoeften zijn en ze alvast te prikkelen en engageren rond vitaliteit. “Door behoefte-gestuurd te werken, verhogen we de werknemerstevredenheid en teambuilding; dit levert extra energie en ‘chemie’ op tussen de medewerkers”, besluit Marc Van Breda.

“De planning van dit programma was een uitdaging. De sessies voor de ploegmedewerkers werden gegeven terwijl we in productie bleven. Dankzij de flexibiliteit van de Attentia-trainers zijn we erin geslaagd het programma tot op de werkvloer te brengen, terwijl de productie bleef doordraaien.

“Bijna de helft van onze medewerkers werkt in ploegen. Dit vergt een andere levensstijl. Als werkgever helpen we hen hierbij.”

Over BASF Antwerpen NV

BASF Antwerpen is een 100%-dochteronderneming van BASF SE, de wereldwijde nummer 1 in de chemie, gekend om de productie van chemicaliën, kunststoffen, veredelingsproducten en gewasbeschermingsproducten tot olie en gas. De vestiging in het noorden van de Antwerpse haven is het grootste geïntegreerde chemiecomplex van België en de tweede grootste Verbund-site van BASF-groep wereldwijd. BASF Antwerpen telt ongeveer 3.000 medewerkers.

Meer informatie:

info@attentia.be

www.attentia.be

Uitdagingen

- Medewerkers betrekken en winnen voor het thema gezondheid
- Sensibiliseren voor een gezonde levensstijl
- Gezondheid verbeteren en de risico's op uitval verminderen
- Aantrekkelijke organisatie zijn en strijd voor talent winnen

Oplossing

- Duurzaam gezondheids- en vitaliteitsprogramma op maat van het bedrijf
- Analyse
- Visie en strategie
- Kwalitatief aanbod van acties en verankering in de organisatie

Resultaten

- B-FIT@BASF : Gezondheidspromotie-campagne op lange termijn met pijlers beweging - voeding - balans
- ‘Time Out For Health’: gezondheidswerkshop op de werkvloer met hoge deelname
- Teambuilding en tevredenheid door behoefte-gestuurd te werken